



Innovationsberatung
Hessen

Innovationen machen!

Zertifikatslehrgang

Methodenpass (IHK)

*Von der Idee bis zum Markterfolg –
Durch Innovation zu den Produkten
für die Märkte von morgen*

Hessen

TTN

Die Herausforderung

Innovation lautet die Antwort auf die Frage, wie sich unternehmerischer Erfolg nachhaltig sichern lässt. In Zeiten der Globalisierung wird sie zum entscheidenden Erfolgsfaktor.

Die dynamische Entwicklung von Technologien und der Wandel der Märkte eröffnen gute Chancen für neue, erfolgreiche Produkte und Geschäftsfelder. Diese zu erkennen und zu konkretisieren ist eine Herausforderung für jedes Unternehmen. Deswegen benötigen Unternehmen im Rahmen ihres Innovationsmanagements Führungskräfte und Mitarbeiter, die kompetent und systematisch Veränderungsprozesse planen und kontrollieren. Diese Personen müssen in Methoden geschult sein, die den Prozess von der Idee bis zur Vermarktung von Produkten unterstützen.

Dabei ist es wichtig, dass die Methodenkompetenz nicht nur in einer Person konzentriert ist, sondern verteilt wird auf mehrere Köpfe. Dies können Fach- und Führungskräfte, Projektleiter oder Mitarbeiter in Projektteams aus den Bereichen Forschung, Entwicklung, Produktion oder Produktmanagement sein.

An diesen Personenkreis richtet sich das Weiterbildungsangebot Methodenpass (IHK). Die Workshopreihe ist modular aufgebaut. Sie haben so die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, welche Methoden und Instrumente für Ihr Unternehmen wichtig sind.

Zielgruppe

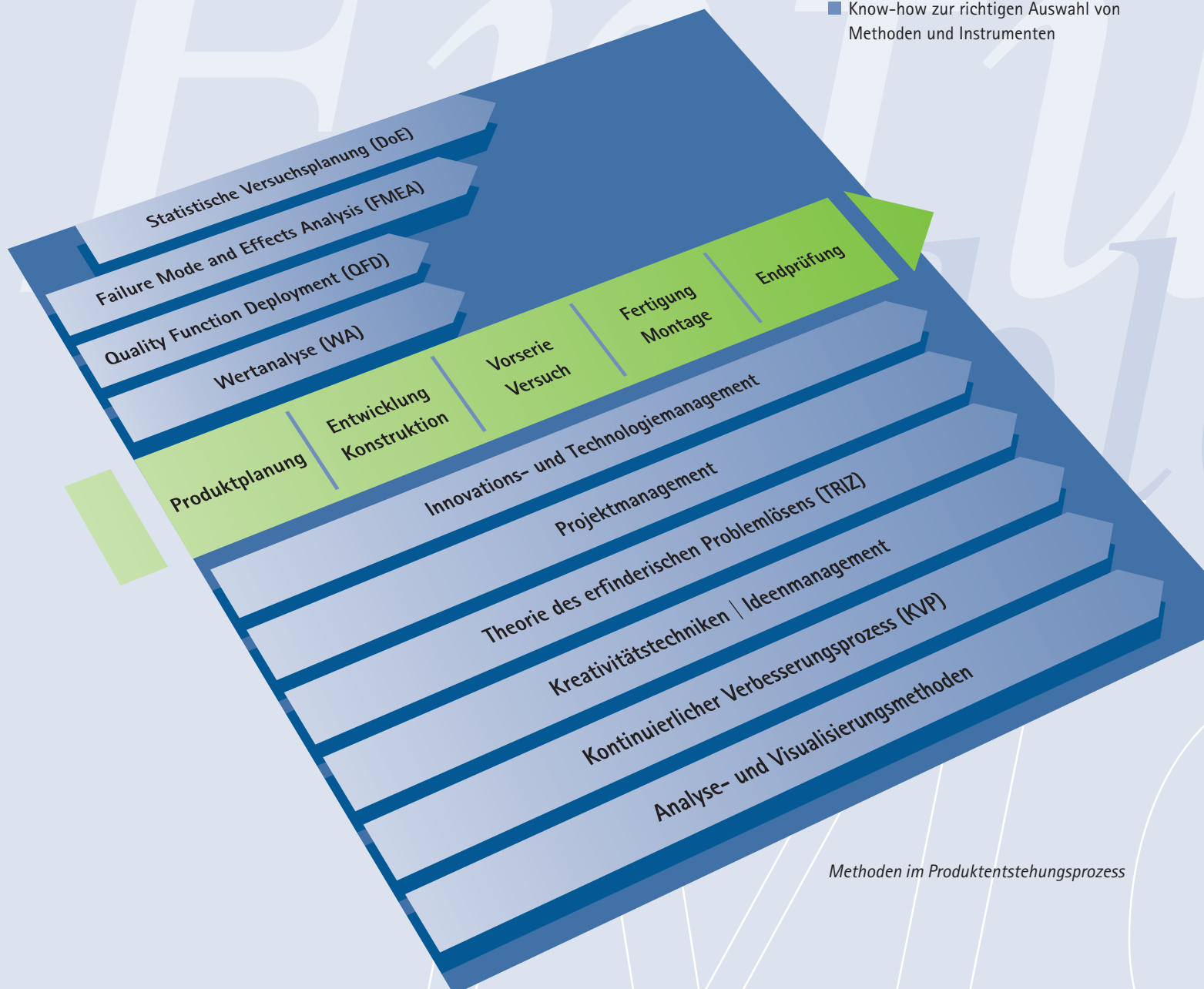
Führungskräfte und Mitarbeiter mit unternehmerischer und projektbezogener Verantwortung.

Unser Ziel

Der Methodenpass (IHK) verschafft Verständnis für den Gesamtprozess der Produktentstehung (kurz PEP) von der Idee bis zur Vermarktung. Somit versetzen wir Sie in die Lage, die für Ihr Unternehmen wichtigen Innovationen zielorientiert, systematisch und präventiv zu verwirklichen.

Wir vermitteln Ihnen:

- Methoden für die Ideenentwicklungsphase und für systematische Problemlösungen
- Methoden für präventives Quality-Engineering
- Management des Produktentstehungsprozesses
- Know-how zur richtigen Auswahl von Methoden und Instrumenten



Methoden im Produktentstehungsprozess

Die Inhalte

Innovations- und Technologiemanagement

- Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen für Innovationen
- Innovationsprozess
- Innovationsmanagement
- Technologiemanagement

Projektmanagement

- Projektstruktur und -ablauf
- Kriterien und Ziele
- Methoden und Systematiken
- Projektabschluss und -controlling
- Meilensteinplanung
- Risikomanagement

Kreativitätstechniken

- Brainstorming
- Brainwriting
- Mind Mapping
- Umkehrtechnik
- Stopp-Technik
- Kreative Sprünge
- Galeriemethode
- Synectics, etc.

QFD (Quality Function Deployment)

- Kundenbedürfnisse ermitteln und bewerten
- Weiche und harte Faktoren
- Kano-Modell
- Benchmarking
- Das House of Quality
- Das QFD-Deployment
- Zielkosten analysieren
- Ergebnisse ableiten und bewerten
- Fallbeispiele

TRIZ (Theorie des erfinderischen Problemlösens)

- Was ist TRIZ? Kernaussagen von TRIZ
- Werkzeuge zur Problemanalyse
Widersprüche lösen, Visionen entwickeln
- Zusammenspiel der TRIZ-Werkzeuge
- Fallbeispiele

FMEA (Failure Mode and Effects Analysis/ Fehlermöglichkeiten- und Einflussanalyse)

- Was ist die FMEA?
- Einsatzgebiete der FMEA
- 5-Stufen zur Erstellung einer FMEA, FMEA Formblatt
- Fallbeispiele

Wertanalyse

- Wertkonzept in der Produktentwicklung
- Der wertanalytische Ansatz
- Funktionen und Funktionenanalyse
- Funktionenkosten und Wertindex
- Arbeitsplan in der Wertanalyse
- Kreativität und Teamarbeit
- Gesamtüberblick im Rahmen der Produktentwicklung
- Fallbeispiele

Analyse- und Visualisierungsmethoden

- Systemanalyse
- Fehlerbaumanalyse
- Ursache-Wirkungsdiagramm
- Black-Box-Analyse
- Ishikawa/Fischgrät
- Workflow and Modelling
- Debono
- Fallbeispiele

DoE (Design of Experiments/ Statistische Versuchsplanung)

- Was ist DoE? Einsatzgebiete und Möglichkeiten
- Darstellung von Versuchsplänen
- Auswertung von Versuchsplänen
- Vorgehen bei der Bearbeitung eines DoE-Projektes
- Fallbeispiele

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) Ideenmanagement

- Hintergrund und Verständnis der KVP-Systematik
- Gestaltung und Werkzeuge des Verbesserungsprozesses
- PDCA – Problemlösungstechnik
- Umfassende Beteiligung der Mitarbeiter, aktive Einbindung des Managements
- Einführung des KVP
- Ideen bewerten; von der Idee zur Maßnahme
- Fallbeispiel

IHK-Zertifikat

Die Teilnehmer erhalten für jede Veranstaltung eine Teilnahmebescheinigung. Bei Teilnahme an mindestens sieben Veranstaltungen und der Bearbeitung einer Fallstudie (Anwendung erlernter Methoden), wird das Zertifikat „Methodenpass (IHK)“ erteilt.

Ihre Chance

Durch das Erlernen von Methoden erwerben Sie fundierte Kenntnisse für die systematische Planung und Erstellung Ihrer Produkte und Prozesse innerhalb Ihres Innovationsprozesses.

Die Veranstaltungsorte

Der Methodenpass (IHK) findet statt:

IHK Kassel
Kurfürstenstraße 9
34117 Kassel

IHK Frankfurt am Main
Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main

Eine Wegbeschreibung finden Sie unter www.kassel.ihk.de
www.frankfurt-main.ihk.de

Die Veranstaltungsreihe umfasst 10 x 1,5 Tage und findet in etwa sechs- bis achtwöchigem Rhythmus freitags und samstags statt.

Die Termine der Module finden Sie auf dem beigelegten Anmeldebogen.
Bitte wählen Sie aus, an welchen Modulen Sie teilnehmen möchten.

Wir helfen Ihnen gerne weiter

Das Organisationsteam:

■ Michael Dietzsch

IHK-Innovationsberatung Hessen

IHK Kassel

Kurfürstenstraße 9

34117 Kassel

Telefon 0561 7891-284

dietzsch@kassel.ihk.de

■ Dr. Gernot Horst

IHK-Innovationsberatung Hessen

IHKs Lahn-Dill

Friedenstraße 2

35578 Wetzlar

Telefon 06441-9448 1250

horst@lahndill.ihk.de

■ Dr. Tanja Engelhardt

IHK-Innovationsberatung Hessen

Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Telefon 069 2197-1429

t.engelhardt@frankfurt-main.ihk.de

Eine Veranstaltungsreihe der
IHK-Innovationsberatung Hessen
in Kooperation mit dem
TechnologieTransferNetzwerk Hessen



Innovationsberatung
Hessen